



**,simple**  
avedition



[www.expocase.de](http://www.expocase.de)

# EXPOCASE ATTRACTION

Die Plattform für Ausstellungsgestaltung,  
interaktive Wissensvermittlung und  
Szenografie auf der EXPONATEC COLOGNE



16. – 18.11.2011, Halle 03.02, Stand D 20

# EXPOCASE ATTENTION

16. – 18.11.2011  
Halle 03.02 Stand D20  
Mi/ Wed 10 – 18h  
Do/ Thu 10 – 18h  
Fr/ Fri 10 – 17h

[www.expocase.de](http://www.expocase.de)

Die Plattform für Ausstellungsgestaltung, interaktive Wissensvermittlung und Szenografie auf der internationalen Fachmesse EXPONATEC COLOGNE. The platform for exhibition design, interactive knowledge transfer and scenography at the international trade fair EXPONATEC COLOGNE.

EXPOCASE präsentiert Projekte und Ideen von Gestaltern, Kommunikationsprofis und Studierenden. Experten aus unterschiedlichen Disziplinen kommen zusammen, um sich auszutauschen und Gedankenexperimente zu wagen.

Treffen Sie Kollegen, Kooperationspartner und Auftraggeber. Diskutieren Sie mit uns über neue Formate. Erweitern Sie Ihr interdisziplinäres Netzwerk.

**Besuchen Sie uns! Halle 03.02 / Stand D20**

EXPOCASE presents projects and ideas from designers, specialists in communication and students. Experts from various disciplines share their thoughts, discuss areas with potential and engage in brainstorming for new ideas.

Meet colleagues, cooperation partners and clients. Discuss communication strategies and concepts. Develop your interdisciplinary network.

**Visit us! Hall 03.02 / Stand D20**



powered by:  
**,simple**  
communication made tangible

EXPOCASE 2011 beschäftigt sich mit Fragen zur Attraktivität von Ausstellungen. Wir wollen wissen, was Besucher in eine Ausstellung lockt und wie wir mit Interventionen Aufmerksamkeit erregen können. Vier Hochschulen haben sich mit diesen Fragen beschäftigt, um Antworten auf diese Fragen zu liefern. Ihre Ergebnisse sind auf der EXPOCASE zu sehen.

**Aktaktion, Kommunikation, Intervention.**  
Diskursive Vorträge zu neuen Strategien und Formaten im Museum.

**Mittwoch, 16.11.2011, 16–18h (Englisch)**  
- Beat Hächler (CH), Direktor des Schweizerischen Alpen Museums Bern, über Intervention und Kommunikation in einer experimentellen Ausstellung  
- Jasper Visser (NL), National Historisches Museum und Autor des Blogs „The Museum of the Future“, zu Innovation und Partizipation im Museum  
- Zweimal sieben Minuten: Erkenntnisse aus den Hochschulkooperationen

**Donnerstag, 17.11.2011, 16–18h (Deutsch)**  
- Sabine Jank (D), Szenum, Atelier für Rauminszenierungen, Berlin, über soziale Interaktions- und Handlungsräume  
- Dr. Dieter Marcos (D), Leiter des Mittelrhein-Museums Koblenz, über die Erkennbarkeit von Museen als Museum  
- Zweimal sieben Minuten: Erkenntnisse aus den Hochschulkooperationen

**FH Dortmund**  
Fachbereich Design

**Dortmund University of Applied Sciences and Arts**  
Design Department

Interventionen können Dinge anders sprechen lassen, sie neu interpretieren, Dingen Aura oder Kuriosität verleihen. Die Mittel der gestalterischen Möglichkeiten und Ideen sind vielfältig. Subjektivität ist der Schlüssel. Es ist die Interpretation von Bestehendem in neue, verborgene Sichtweisen.

Intentions can allow things to speak a different language, and to be reinterpreted, to be endowed with an aura and mystique. There are many possibilities and ideas for designing interventions. Subjectivity is the key. It is interpretation of existing things to show new, previously hidden perspectives.

**FH Düsseldorf**  
edi – exhibition design institute

**Düsseldorf University of Applied Sciences**  
edi – exhibition design institute

Das edi – Exhibition Design Institute der FH Düsseldorf ist aus den Fachbereichen Design und Architektur als ein fachbereichsübergreifendes Kompetenzzentrum für Ausstellung und dreidimensionale Kommunikation hervorgegangen und setzt neue Akzente in Ausstellung, Design und Architektur.

The edi – Exhibition Design Institute associated with the University of Applied Sciences Düsseldorf emerged from the fields of design and architecture. As a departmental-comprehensive center of excellence for exhibition and 3D-communication, it sets new standards in exhibitions, design and architecture.

EXPOCASE 2011 poses the question of how exhibitions remain attractive. We want to know what lures visitors back and if interventions can be used to arouse attention. Students from four universities tackled these questions to generate exciting responses. These will be on show at EXPOCASE.

**Aktaktion, Kommunikation, Intervention.**  
Talks and dialogues on new strategies and formats for museums.

**Wednesday, 16.11.2011, 16–18h (in English)**  
- Beat Hächler (CH), Director of the Swiss Alpine Museum Bern, on intervention and communication in an experimental exhibition  
- Jasper Visser (NL), Museum of National History and author of the blog „The Museum of the Future“, on innovation and participation in museums  
- Two lots of seven minutes: insights into the student responses

**Thursday, 17.11.2011, 16–18h (in German)**  
- Sabine Jank (D), Szenum, Atelier für Rauminszenierungen, Berlin, on spaces for social interaction, participation and performance  
- Dr. Dieter Marcos (D), Director of the Middle Rhine Museum Koblenz, on keeping museums recognisable as museums  
- Two lots of seven minutes: insights into the student responses

[www.fh-dortmund.de](http://www.fh-dortmund.de)

**Fachhochschule Dortmund**  
University of Applied Sciences and Arts

[www.fh-duesseldorf.de/edi](http://www.fh-duesseldorf.de/edi)

**edi**

**FH ID**

[www.fhnw.ch/hgk/institute/fis](http://www.fhnw.ch/hgk/institute/fis)

**n | w** Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Gestaltung und Kunst

[www.fbg-h-da.de](http://www.fbg-h-da.de)

**h da**  
HOCHSCHULE DARMSTADT  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES  
**fbg**  
FACHBEREICH GESTALTUNG

**Dd studio**  
[www.dd.lv](http://www.dd.lv)

Dd studio bietet das volle Dienstspektrum zur Erstellung eines modernen Museums – von einer Idee zur abschließenden Fertigstellung. Wir helfen unseren Kunden, eine Geschichte zu entwickeln und zu erzählen. Dd studio erstellt Museums-Interieur wie auch Inhalt, einschließlich multimedialer Programme.



Dd studio provides the full spectrum of services for creating a modern museum, from an idea to its final implementation. We help our clients create and tell a story. Dd studio creates museum interiors, as well as content, including multimedia programmes.

**Firecube Public Multimedia**  
[www.firecube-multimedia.com](http://www.firecube-multimedia.com)

Firecube Public Multimedia holt die interaktive Kommunikation mit kreativen Applikationen und innovativen Steuerungen aus der Begrenztheit von Büro- und Wohnzimmer-PC ... und hinein in den öffentlichen Raum. Auftraggeber erschließen sich so völlig neue Wege, um mit Zielgruppen in Dialog zu treten.

Firecube Public Multimedia transfers digital-interactive communication from office and home to public spaces by using creative applications and spontaneous-intuitive controllers. Customers experience quite innovative ways to get in touch with their target groups.



**form-id**  
[www.form-id.com](http://www.form-id.com)

**HTW Berlin**  
[www.htw-berlin.de](http://www.htw-berlin.de)

**Jüdisches Museum Berlin**  
[www.jmberlin.de](http://www.jmberlin.de)

Ein Museum geht auf Reisen! Das innovative Ausstellungssystem form-id bietet dafür die modulare und höchst wandelbare Plattform zur spielerisch-explorativen Wissensvermittlung. Hervorgegangen ist form-id als Spin-Off aus einer Kooperation des Jüdischen Museums Berlin und der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin.

A museum hits the road! The innovative exhibition system form-id offers an entirely new, modular and highly adaptable platform for a hands-on and explorative knowledge transfer. Form-id evolved as a spin-off from a cooperation between the Jewish Museum Berlin and the Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin.



**Jüdisches Museum Berlin**

**Franke | Steinert Design**  
[www.franke-steinert.de](http://www.franke-steinert.de)

**Kascha Beyer Modellbau**  
[www.kascha-beyer.com](http://www.kascha-beyer.com)

**Martin Bauer, lasern.**  
[www.lasernlasern.de](http://www.lasernlasern.de)

Design aus Berlin: Franke | Steinert sind im Bereich Ausstellungsgestaltung, -grafik und -produktion tätig. Kascha Beyer fertigt illustrierte Dioramen, Modelle und Dummies sowie Illustrationen. „lasern.“ ist ein Laserservice für das hochpräzise Schneiden und Gravieren von Entwürfen aus den unterschiedlichsten Materialien.

Design made in Berlin: Franke | Steinert offers exhibition design, exhibition graphics and -production. Kascha Beyer produces illustrative dioramas, models, dummies and illustrations. „lasern.“ is a laser-cut service for cutting and engraving designs with high precision in different materials.

**Franke | Steinert Design**

**Kascha Beyer**  
Modellillustrationen



[www.lasernlasern.de](http://www.lasernlasern.de)

**mgp ErlebnisRaumDesign GmbH**  
[www.missallgiespartner.de](http://www.missallgiespartner.de)

mgp steht für Missall, Gies + Partner. Erlebnis-raumdesign bezeichnet die Art und Weise, wie wir arbeiten. Wir gestalten Räume, um Erlebnisse zu ermöglichen, die Menschen begeistern. Wir sind: Kreativagentur für Konzeption, Planung und Realisation von Ausstellungen, Exponaten und Erlebnisräumen.

mgp – that is Missall, Gies + Partner. „Erlebnis-raumdesign“ is the way we work: Designing spaces to create opportunities for experiences.

We offer creative services for museums and exhibitions: Concepts, planning, realization of exhibitions, hands-on exhibits or shows and media productions.



**simple**  
communication made tangible  
[www.simple.de](http://www.simple.de)

Wir schaffen Objekte und Räume, um komplexe Inhalte und Botschaften zu transportieren, Orte an denen Wissen vermittelt wird: haptisch, inszenatorisch, narrativ. Durch innere Logik, formalen Zusammenhalt und konzeptionelle Konsequenz in Gestaltung, Dramaturgie und Didaktik.

We create objects and rooms which communicate complex contents and messages. Places in which knowledge is communicated: haptically, scenically, narratively. By means of inner logic, formal coherence and conceptual consistency in terms of design, dramaturgy and didactics.

**,simple**

**Studio Kaiser Matthies –**  
Kommunikations- und Ausstellungsdesign  
[www.kaisermatthies.com](http://www.kaisermatthies.com)

Wir bieten Ausstellungs-gestaltung, Grafik- und Interaction-Design. Wissensvermittlung und Kurzwelligkeit stehen ganz oben auf unserer Agenda. Mit Transparenz und Teamgeist entstehen Projekte, die auf die Bedürfnisse der Institution zugeschnitten sind – fachspezifisch und medienübergreifend.

We offer exhibition design, graphic design and interaction design. Knowledge transfer and fun are both high on our agenda. With transparency and team spirit, we develop projects that are tailored to the needs of the institution – specific to the field and incorporating a diverse range of media.

**Studio Kaiser Matthies**



**EXPOCASE basiert auf dem Konzept des Mikro-Messstands:**  
Ein Kubikmeter Standpunkt.  
Ein Kubikmeter Vision.  
Ein Kubikmeter Lösung.

**The concept behind EXPOCASE is the mini fair stand:**  
A cubic metre of perspectives.  
A cubic metre of visions.  
A cubic metre of solutions.

